

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primarno i sekundarno tržište akcija kao i procena vrednosti akcije". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BEOGRADU

BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

SEMINARSKI RAD

PRIMARNO I SEKUNDARNO TRŽIŠTE AKCIJA KAO I PROCENA VREDNOSTI AKCIJA

Beograd, 22.12.2009

SADRŽAJ:

Primarno tržište akcija

Primarno tržište i donošenje odluka o inicijalnoj javnoj ponudi akcija

Proces inicijalne javne ponude akcija

Potcenjenost i precenjenost cene akcija inicijalne javne ponude

Determinante utvrđivanja cene akcija inicijalne javne ponude

Sekundarno tržište akcija

Sekundarno tržište akcija – osnovni pojmovi

Berze, oblici trgovine i berzanski ciklus

Organizacija poslovnih aktivnosti na berzi

Proces trgovanja i transakcije na berzi

Tržišna cena akcije, monitoring, informacija i vrste investitora na sekundarnom tržištu akcija

Tržišna mikrostruktura i finansijske strategije trgovanja akcijama

Procena vrednosti akcija

Procena vrednosti (cene) akcija: cena-zarada i model dividendnog diskonta

Teorija racionalnih očekivanja

Hipoteza efikasnog finansijskog tržišta – primena racionalnih očekivanja u funkciji formiranja cene HoV

Dokazi, upotreba i značaj hipoteze efikasnosti finansijskog tržišta

Rizik i beta koeficijent akcija

PRIMARNO TRŽIŠTE

Primarno tržište i donošenje odluka o inicijalnoj javnoj ponudi akcija

Na primarnom tržištu kapitala (primary capital market) emituju se HOV (hartije od vrednosti) kojima se prikuplja kapital za potrebe ekonomskih subjekata i države. Ovo tržište često se naziva i emisiono tržište. Na njemu ekonomski subjekti mobilisu kapital izdavanjem dugoročnih finansijskih instrumenata. Vrednosti transakcija su veoma velike i prihod od njih pripada emitentu. Ovo tržište odlikuje se i veoma velikim rizikom. Na njemu se prodaja hartija od vrednosti može obaviti preko institucionalnih investitora ili, ređe, direktno.

Osnovna obeležja tržišta akcija jesu da omogućavaju deficitarnim jedinicama da efikasno i jeftino obezbede sredstva za poslovanje. U zamenu za sredstva, korisnici sredstava daju vlasnička prava u kompaniji kao i novčani tok u obliku dividendi. Ove korporativne akcije služe preduzećima kao izvor finansiranja.

Akcije kao sertifikati u suvlasništvu, odnosno elektronski zapisi, simbolizuju vlasništvo nad:

Određenim delom kapitala

Određenim udelom imovine

Sa ovog stanovišta analize razlikujemo:

Akcionarska društva

Suvlasnička društva

Prve emitovane akcije se nazivaju osnivačke akcije i samo se kod njih prodajna vrednost poklapa sa nominalnom vrednošću. Razlika između nominalne i prodajne vrednosti naziva se kapitalna dobit ili kapitalni višak i uplaćuje se u fond akcionarskog društva.

Akcije nude investitorima dvodelnu stopu prinosa. Prvi deo je kapitalna dobit, ako se tokom vremena cena povećava. Drugi deo je isplata dividende akcionarima (obično periodično).

Plasman emisije je najteža operacija na primarnom tržištu. To je i ciljna funkcija glavnih igrača na ovim tržištima-investicionih banaka, koje imaju mogućnost da mnogo brže, efikasnije i ekonomičnije realizuju plasman nego emitent.

Postoje tri osnovna načina plasiranja emisije:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com